

Чек-лист «7 шагов запуска инфопродукта»

Шаг № 1 – Выбери тематику для продукта



1. Составьте для себя список из тем, которыми вы можете поделиться.
2. Выберите ту из них, которая Вас сейчас наиболее всего интересует и Вы знаете, что можете о ней рассказать людям.

Шаг № 2 – Составьте точный план запуска



1. Пропишите по пунктам дату написания инфопродукта
2. Какова числа Вы будете запускать продажу
3. Какими способами Вы будете продавать (рассылка по базе, заказ рекламы)

Шаг № 3 – Выберите формат продукта



1. Электронная книга
2. Аудиокурс
3. Видеокурс
4. Мастер-класс и т.д.

Шаг № 4 – Запишите инфопродукт и загрузите на файлообменник



Шаг № 5 – Создайте продающую страничку и страничку подтверждения



1. Создайте продающую страничку. Опишите товар, вставьте коробку, фото автора и кнопку заказа.
2. Создайте страничку подтверждения после покупки ссылкой на товар.

Шаг № 6 – Зарегистрируйтесь в сервисе Глопарт



1. Пройдите регистрацию в Глопарт.
2. Добавьте товар и получите ссылку.
3. Добавьте ее на продающую страничку к кнопке ЗАКАЗАТЬ.

Шаг № 7 – Запустите продажу товара



1. Разошлите ссылку на магазин по подписчикам.
2. закажите рекламу в рассылке у авторов.
3. Рекламируйте ссылку в социальных сетях.